

Introductie chocolade cadeauconcept Voor jou!

# 'Eindelijk weer iets speciaals'

Naast de bekende chocolade cadeauconcepten van grote fabrikanten is er sinds een paar maanden een nieuwe 'chocoladeverrassing' op de markt. Voor jou! bestaat uit vijf verpakkingen met 100 gram witte, melk- en pure chocolade in de vorm van vlaggetjes, pilsjes, kikkers, cadeautjes en clowntjes.

## Pompsnop:

**Chocolade in de tankshop is niets nieuws. Wat maakt uw product toch onderscheidend?**

### Willy Wildenberg van Voor jou! bv:

"Voor jou! is anderhalf jaar geleden opgericht door mijn broer Michiel en mijzelf. We vonden de bestaande markt voor chocolade cadeauartikelen niet bijzonder genoeg en dachten dat er mogelijkheden zijn voor nieuwkomers. Er is een aantal grote merken, zoals Ferrero, Merci en Celebrations. Deze producten zijn door veel consumenten inmiddels al tientallen keren gegeven en ontvangen. Gemaakt door grote fabrieken, die geen behoefte hebben tailor made te investeren in de vrij kleine, maar daardoor wel bijzondere markt voor cadeauartikelen. Het speciale en bijzondere gevoel dat bij het geven en krijgen van deze cadeautjes hoort, is grotendeels verdwenen. Daarom is het merk Voor jou! ontwikkeld, geregistreerd en in de markt gezet. In eerste instantie zijn er speciaal gemaakte producten bij Free Record Shop geïntroduceerd. Dat bleek erg succesvol, waarna we een speciale lijn voor het grijze kanaal hebben ontwikkeld."

### En wat houdt deze lijn precies in?

"Hij is geïnspireerd door de verschillende teksten die je vaak op wenskaarten ziet. Daaruit zijn vijf thema's geselecteerd: proficiat, bedankt, proost, opkikkertje en lachebekjes. De Proficiat-variant is een luxe, rode doos vol chocolade feestvlaggetjes, speciaal voor als er iets te vieren valt. Bedankt is blauw en zit vol chocolade cadeautjes. De Proost-variant bestaat uit chocolade pilsjes in een herkenbare gele verpakking. In de groene doos opkikkertje zitten chocokikkers, om bijvoorbeeld iemand die ziek is een hart onder de riem te steken. Lachebekjes ten slotte zijn vrolijk verpakte chocolade clowntjes speciaal voor kinderen. Elke verpakking bevat 100 gram. De chocolade is afkomstig van gekwalificeerde fabrikanten. De pure chocolade heeft een stevige bite en een echt pure smaak, dankzij de tenminste 40 procent cacao die erin zit. De lekker volle en romige melkchocolade is bereid met een minimaal cacaobestanddeel van 30 procent. Ook de witte chocola is erg lekker en romig van smaak."

### Hoe verloopt de introductie?

"Heel erg goed. Vlak voor de zomer zijn we met uitleveren begonnen aan verschillende groothandels, waaronder Lekkerland, Lekker van der Laan Dekker, Fox, Visser, Ringers en Groeneveldt. Voor jou! is opgenomen door naar schatting tussen de 400 en 500 tankstations. We leveren om dozen met elk zes kleine doosjes, die op de toonbank of in het schap kunnen worden geplaatst. Uit de reacties van de groothandels, verkoopcijfers en uit eigen waarnemingen blijkt dat de rotatie van Voor jou! de topmerken benadert en soms zelfs al overtreft. Ons doel is nu het aantal verkooppunten uit te breiden, de rotaties verder te verhogen en merkbekendheid te kweken."

### Wat levert de verkoop van Voor jou! op?

"De advies-verkoopprijs is 2,99 euro. Een klein deel van de opbrengst van elk verkochte verpakking schenken wij aan CliniClowns, omdat we het belangrijk vinden die te ondersteunen. De inkooprij van Voor jou! kan per groothandel verschillen. Gemiddeld zal die tussen 1,75 en 1,85 euro schommelen. Pomphouders houden er dus ook nog een mooie marge aan over! En ze bieden een artikel aan dat niet verkrijgbaar zal zijn in het supermarktkanaal."

